

НАКАЗ

м. Київ

05.09. 2017р.

№ 1578

Про передплату періодичних
видань на 2018 рік

Відповідно до наказу Міністерства інфраструктури України від 08.04.2017 №137 «Про затвердження Тарифів на приймання та доставку вітчизняних періодичних друкованих видань за передплатою», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 14 квітня 2017 р. за № 500/30368 та Порядку розповсюдження періодичних друкованих видань за передплатою, затвердженого наказом УДППЗ «Укрпошта» від 16.02.2015 за № 100 з метою забезпечення споживачів періодичними виданнями у 2018 році

НАКАЗУЮ:

1. Розпочати передплату періодичних друкованих видань на 2018 рік, із доставкою з січня, в усіх об'єктах поштового зв'язку:

- з 07 вересня 2017 року – за електронною версією каталогів;
- з 15 вересня 2017 року – за друкованими каталогами.

2. Директорам філій ПАТ «Укрпошта» забезпечити:

2.1. Приймання передплати за наступними каталогами (далі – Каталоги):

- «Каталог видань України «Преса поштою» на 2018 рік;
- «Каталог видань зарубіжних країн» на 2018 рік I півріччя;
- Каталог місцевих періодичних видань відповідної філії ПАТ «Укрпошта»;
- Прайс - лист періодичних видань України для передплати за кордон 2018 рік.

2.2. Проведення в кожній філії відповідних заходів із проведення передплати, у тому числі й Днів передплатника.

2.3. Здійснення своєчасних розрахунків за прийняту передплату з редакціями (видавництвами) місцевих періодичних друкованих видань та ДП «Преса» згідно з укладеними договорами.

2.4. Наявність у всіх об'єктах поштового зв'язку та пунктах приймання передплати необхідної кількості передплатних Каталогів.

2.5. Недопущення випадків безпідставної відмови у прийманні передплати періодичних друкованих видань.

2.6. Проведення передплати у такі терміни:

2.6.1. На загальнодержавні видання - до 16 грудня 2017 року, з надсиланням замовлень по передплаті на загальнодержавні видання та на видання, після анотації на які у «Каталозі видань України «Преса поштою» на 2018 рік зазначена назва обласного центру України, до ДП «Преса» та відповідних філій ПАТ «Укрпошта» - не пізніше 20 грудня 2017 року

2.6.2. На місцеві видання (обласні, міські та районні) в строки, визначені згідно з укладеними з видавцями (редакціями) договорами.

2.6.3. На видання, що включені до «Каталогу видань зарубіжних країн» на 2018 рік I півріччя, зокрема:

- позначені двома зірочками (**) у термін до 26 жовтня 2017 року, замовлення надіслати до ДП «Преса» – 31 жовтня 2017 року до 10:00 години;

- не позначені двома зірочками (**) – до 02 грудня 2018 року, з надсиланням замовлень на електронну адресу ДП «Преса» у термін до 12.00 години 08 грудня 2017 року.

У разі надходження додаткових замовлень після зазначених термінів, в обов'язковому порядку надсилати їх до ДП «Преса» для подальшого розгляду та опрацювання.

2.7. Проведення передплати з поточних місяців 2018 року на видання, які включені до «Каталогу видань України «Преса поштою» на 2018 рік в обласних центрах і місті Києві до 15 числа, а інших населених пунктах – до 10 числа включно кожного місяця, що передує передплатному.

2.8 Передплату з поточних місяців 2018 року на видання, які включені до «Каталогу видань зарубіжних країн» на 2018 рік I півріччя:

- не позначені двома зірочками (**) за 30 днів,

- позначені двома зірочками (**) за 65 днів до початку передплатного періоду (місяця).

2.9. Приймання передплати видань за прайс-листом періодичних видань України для передплати за кордоном на 2018 рік, з метою забезпечення газетами та журналами України українських діаспор в зарубіжних країнах.

2.10. Формування відповідними службами філій ПАТ «Укрпошта» і подання до бухгалтерій філій ПАТ «Укрпошта» відомостей та документів щодо проведеної передплати не пізніше 30.12.2017 року.

2.11. Відображення в обліку на відповідних рахунках бухгалтерського обліку внутрішньо-господарських розрахунків між філіями ПАТ «Укрпошта» за передплатою, після анотації на які у «Каталозі видань України «Преса поштою» на 2018 рік зазначена назва відповідного обласного центру України, у термін упродовж 20 календарних днів, після офіційного завершення передплатної кампанії на 2018 рік відповідно до наданих замовлень за такою передплатою.

2.12. Здійснення аналізу про хід передплати та надання оперативних даних про доходи та тиражі до відділу передплати ПАТ «Укрпошта» щочетверга, починаючи з 14 вересня 2017 року по 11 січня 2018 року включно.

3. Персональну відповідальність за організацію й проведення передплатної кампанії на 2018 рік покласти на директорів філій ПАТ «Укрпошта».

4. Директору департаменту поштових послуг Гречко С.І. для успішної організації передплатної кампанії на 2018 рік здійснювати постійний контроль за перебігом передплатної кампанії у філіях ПАТ «Укрпошта», а також забезпечити узагальнений аналіз тиражів та доходів від прийнятої передплати.

5. Директору департаменту маркетингу Цвинтарному А.М. для залучення широкого кола споживачів до оформлення передплати на 2018 рік у термін до 15.09.2017 року забезпечити:

5.1. розробку та розміщення на веб-сайті ПАТ «Укрпошта» рекламного банеру щодо проведення передплатної кампанії на 2018 рік;

5.2. проведення рекламних та маркетингових заходів, спрямованих на широке залучення споживачів до оформлення передплати на періодичні друковані видання;

5.3 поширення інформації про передплатну кампанію у соціальних мережах.

6. Директору з комунікацій та зв'язків із органами державної влади Василенку М.А. забезпечити висвітлення перебігу передплатної кампанії на сайті ПАТ «Укрпошта», у газеті «Поштовий вісник», а також шляхом розповсюдження у ЗМІ відповідних прес-релізів.

7. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

В.о. генерального директора
ПАТ «Укрпошта»



І.Ю.Смілянський

Наказ надіслати: директорам філій ПАТ «Укрпошта», всім структурним підрозділам, до справи, ДП «Преса»