

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ УДППЗ «Укрпошта»

31.01.2017 № 85

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення конкурсу на створення оригінал-малюнків поштових марок «З Різдвом Христовим!» та «2017 рік – Міжнародний рік сталого розвитку туризму»

1. Загальні положення

- 1.1. Відповідальним за організацію та проведення Конкурсу на створення оригінал-малюнків поштових марок «З Різдвом Христовим!» та «2017 рік – Міжнародний рік сталого розвитку туризму» (далі Конкурс) є Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта».
- 1.2. Положення про Конкурс на створення оригінал-малюнків поштових марок «З Різдвом Христовим!» та «2017 рік – Міжнародний рік сталого розвитку туризму» (далі – Положення) визначає процедуру проведення конкурсного відбору і регламентує питання, що виникають у процесі його проведення.

2. Мета Конкурсу

- 2.1. Підвищення художнього рівня знаків поштової оплати України.
- 2.2. Пошук талановитих українських художників, дизайнерів для створення оригінал-малюнків поштових марок та конвертів, випуск яких здійснює УДППЗ «Укрпошта».
- 2.3. Виконання рішення Генеральної Асамблеї ООН про оголошення 2017 року Міжнародним роком сталого розвитку туризму.

3. Умови Конкурсу

- 3.1. Конкурс проводиться УДППЗ «Укрпошта» з 15 лютого 2017 р по 30 квітня 2017 р.
- 3.2. До участі у Конкурсі запрошуються професійні художники, художники-початківці та дизайнери, здатні відобразити теми «З Різдвом Христовим!» та «2017 рік – Міжнародний рік сталого розвитку туризму» в мініатюрі.
- 3.3. На Конкурс подаються творчі роботи, виконані в довільній графічній або живописній техніці.
- 3.4. Кількість робіт від одного учасника не обмежується.
- 3.5. Учасники можуть подавати на Конкурс роботи тільки власного авторства.
- 3.6. Учасники несуть відповідальність перед третіми особами за порушення ними авторських прав у разі, якщо цими діями навмисно чи з необережності завдано шкоди майновим або немайновим правам третіх осіб.

3.7. Для участі у Конкурсі автори повинні надіслати заявки і оригінал-малюнки, які відповідають умовам Конкурсу:

- заявка на участь у Конкурсі заповнюється за формою, згідно додатку 1;
- оригінал-малюнки повинні відповідати технічним вимогам до конкурсних робіт, згідно додатку 2.

3.8. Подання оригінал-макета для участі в Конкурсі означає згоду автора на всі умови Конкурсу. Скарги на організацію або результати Конкурсу не розглядаються.

3.9. Заявки на участь і оригінал-малюнки, що не відповідають умовам Конкурсу, не розглядаються.

3.10. Подані на Конкурс оригінал-малюнки відправникам не повертаються. Роботи не рецензуються.

3.11. Кінцевий термін відправлення конкурсних робіт 30 квітня 2017 р. Оригінал-малюнки подані після закінчення терміну конкурсу не розглядаються.

4. Порядок проведення Конкурсу

4.1. Підготовка й проведення Конкурсу покладається на Управління філателістичної продукції УДППЗ «Укрпошта».

4.2. Офіційне оголошення про Конкурс розміщується на сайті УДППЗ «Укрпошта», в газеті «Поштовий вісник» та в засобах масової інформації. В оголошенні міститься тема, умови конкурсу, а також вимоги до оформлення заявки на участь, вимоги до оригінал-малюнків, додаток 3.

4.3. Автори подають заявки на участь і надсилають свої роботи:

- поштою, за адресою: УДППЗ «Укрпошта», вул. Хрещатик, 22, м. Київ, 01001. На конверті має бути позначка «Конкурс»;

- електронною поштою: markaukr@ukrposhta.com, з позначкою «Конкурс».

4.4. Надіслані на конкурс оригінал-малюнки розглядаються на засіданні Редакційно-художньої ради з питань видання поштових марок, маркованих конвертів та карток в Україні (далі – Рада), де і визначається переможець.

4.5. Оригінал-малюнки оцінюються за такими критеріями:

- відповідність заявленій тематиці;
- відповідність заявленій формі випуску;
- високий художній рівень виконання;
- оригінальність ідеї.

4.6. Переможцем Конкурсу стає автор оригінал-малюнка, який відповідає жанру поштової мініатюри, найзмістовніше розкриває задану тему і має високий художній рівень.

4.7. З переможцем УДППЗ «Укрпошта» укладає авторський договір на створення оригінал-малюнка поштової марки на основі свого твору.

4.8. Конкурс вважається таким, що відбувся, якщо Рада обере оригінал-малюнки для поштових марок «3 Різдвом Христовим» та «2017 рік – Міжнародний рік сталого розвитку туризму».

4.9. Рішення Ради остаточне і перегляду не підлягає.

4.10. Результати проведення Конкурсу оприлюднюються на корпоративному сайті УДППЗ «Укрпошта» та в газеті «Поштовий вісник».

4.11. Остаточним підсумком Конкурсу є випуск поштових марок «З Різдва Христовим» та «2017 рік – Міжнародний рік сталого розвитку туризму» на основі оригінал-малюнків переможців, відповідно до укладених авторських договорів.

5. Інше

5.1. Факт участі в конкурсі означає ознайомлення та повну згоду всіх його учасників з умовами конкурсу.
