

Тарифи на послуги, що надаються в рамках проекту "Преса Поштою"

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.
1	2	3	4	5
Організація включення видань до передплатних Каталогів				
1	<i>Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості до 10 індексів</i>			
1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів		один індекс	1 044,00
1.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.1.1)		один індекс	104,40
1.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.1.1-1.2.)		один індекс	104,40
1.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"		За кожне додаткове розміщення назви видання	207,00
2	<i>Для видань, що розміщуються по алфавіту при кількості 10 індексів і більше</i>			
2.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів		один індекс	945,00
2.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.2.1.)		один індекс	93,00
2.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.2.1 та п.2.2)		один індекс	93,00
2.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"		за кожне додаткове розміщення назви видання	189,00
	Розміщення анотації в передплатному Каталогі		один символ анотації	4,20
	Встановлення фіксованої вартості в передплатному Каталогі		один індекс	189,00
	Присвоєння виданням передплатного індексу		один індекс	159,00
Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються дирекціями при формуванні каталогу				
1	Включення одного індексу до передплатного Каталогів		один індекс	76,50
2	Присвоєння одного індексу		один індекс	38,10
2	Внесення змін до Каталогів (інформаційний лист)		один індекс	444,00
3	Переоформлення договору за ініціативою видавця		1 оформ. впродовж року	702,00
Розміщення реклами та додаткової інформації у передплатних каталогах				
1	Кольорова реклама			
1.1	Середина текстового блоку		200 x 283	24 444,00
1.2	Окрема вкладка в середині текстового блоку		200 x 283	28 845,00
1.3	Окрема вкладка в тематичному/алфавітному покажчиках (з урахуванням технічних можливостей)		200 x 283	28 845,00
1.4	2 сторінка обкладинки та сторінки розташовані поруч з нею		200 x 283	46 470,00
1.5	3 сторінка обкладинки та сторінки розташовані поруч з нею		200 x 283	34 374,00
1.6	Інші сторінки вкладок, які розташовані поруч з обкладинками		200 x 283	30 111,00
1.7	Окрема вкладка в середині каталогу (нестандартна реклама)		200 x 283	38 196,00
1.8	4 сторінка обкладинки		200 x 283	75 624,00
2	Чорно-біла реклама			
2.1	Тематичний/алфавітний покажчик			
2.1.1	Одна сторінка		200 x 283	8 526,00
2.1.2	Логотип в тематичному або алфавітному покажчику		7 x 40	1 845,00
			14 x 40	2 670,00
			28 x 40	5 346,00

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.
1	2	3	4	5
4	2.1.3	Рекламний блок в тематичному або алфавітному покажчику	7 x 80	2 037,00
			14 x 80	3 564,00
			28 x 80	7 128,00
	2.1.4	Виділення одного видання в тематичному або алфавітному покажчику плашкою сірого кольору	-	765,00
	2.1.5	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10	765,00
	2.2	Розділ Газети України, Журнали України, Книги		
	2.2.1	Одна сторінка	200 x 283	7 767,00
	2.2.2	Додаткова рекламна інформація (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см) - назва видання (видавництва) - назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва - реклама переконуючого характеру - рекламна інформація з розміщенням логотипу	1 см ²	63,00
			1 см ²	96,00
			1 см ²	126,00
			1 см ²	192,00
	2.2.3	Логотип на першій сторінці розділу з посиланням на сторінку розміщення видання	25 x 80 мм ²	1 332,00
	2.2.4	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	18 x 10 мм ²	636,00
	3	Реклама в інформаційних листах до передплатного каталогу		
	3.1	Розміщення додаткової інформації (логотипу та інше)	1 см ²	7,68
3.2	Розміщення чорно-білої реклами	200x283 (але не менше 100x70)	3 103,20	
3.3	Розміщення двокольорової реклами		3 724,80	
3.4	Розміщення кольорової реклами		10 560,00	
5	Організація включення до передплатних Каталогів місцевих періодичних видань філій ПАТ «Укрпошта», а також розміщення реклами та додаткової інформації у них			
	1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	Один індекс	444,00
	2	Внесення змін до Каталогів	Один індекс	300,00
	3	Розміщення реклами та додаткової інформації у Каталогах		
	3.1	<u>2-га сторінка кольорової обкладинки Каталогу та 1-й аркуш Каталогу</u>		
	3.1.1	Кількість відділень понад 600	Формат А 5	2500,00
	3.1.2	Кількість відділень понад 400 до 600		1500,00
	3.1.3	Кількість відділень від 150 до 400		1000,00
	3.2	<u>3-тя сторінка кольорової обкладинки Каталогу</u>		
	3.2.1	Кількість відділень понад 600	Формат А 5	1500,00
	3.2.2	Кількість відділень понад 400 до 600		1000,00
	3.2.3	Кількість відділень від 150 до 400		500,00
	3.3	<u>4-та сторінка кольорової обкладинки Каталогу</u>		
	3.3.1	Кількість відділень понад 600	Формат А 5	3500,00
	3.3.2	Кількість відділень понад 400 до 600		2500,00
	3.3.3	Кількість відділень від 150 до 400		1500,00
	3.4	<u>Розміщення чорно-білої реклами та додаткової інформації в середині текстового блоку каталогу</u>		
	3.4.1	Кількість відділень понад 600	Формат А 5	900,00
	3.4.2	Кількість відділень понад 400 до 600		600,00
	3.4.3	Кількість відділень від 150 до 400		300,00
4	Присвоєння виданням передплатного індексу	Один індекс	159,00	
Умови надання знижки			Величина знижки на розміщення замовлення:	
При розміщенні реклами на суму від 100 000 грн. до 149 999,99 грн (без ПДВ)			5%	
При розміщенні реклами на суму від 150 000 грн. до 199 999,99 грн (без ПДВ)			10%	
При розміщенні реклами на суму від 200 000 грн. (без ПДВ)			20%	

Примітки:

1. Тарифи, зазначені у статтях 1-4, застосовуються до Каталогів загальнодержавних видань.