

Тарифи на послуги, що надаються в рамках проекту "Преса Поштою"

Ста ття	Пози ція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.	
1	2	3	4	5	
Організація включення видань до передплатних Каталогів					
1	1	Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості до 10 індексів			
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	1 098,00	
	1.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.1.1 або 1.5)	один індекс	110,40	
	1.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.1.1-1.2 або 1.5)	один індекс	110,40	
	1.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	За кожне додаткове розміщення назви видання	218,40	
	1.5	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	384,30	
	2	Для видань, що розміщуються по алфавіту при кількості 10 індексів і більше			
	2.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	996,00	
	2.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.2.1 або 2.5)	один індекс	98,40	
	2.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.2.1 та п.2.2 або 2.5)	один індекс	98,40	
	2.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	за кожне додаткове розміщення назви видання	199,20	
	2.5	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	348,60	
	3	Встановлення фіксованої вартості в передплатному Каталогі			
	4	Присвоєння виданням передплатного індексу			
	5	Розміщення анотації в передплатному Каталогі (за умови розміщення понад 50 символів)			
			один символ анотації	4,20	
Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу					
	6	Присвоєння одного індексу		один індекс	40,80
2	1	Внесення змін до Каталогів (інформаційний лист)		один індекс	466,80
3	1	Переоформлення договору за ініціативою видавця		1 оформ. впродовж року	738,00
Розміщення реклами та додаткової інформації у передплатних каталогах					
4	1	Кольорова реклама			
	1.1	Середина текстового блоку	200 x 283 мм	25 680,00	
	1.2	Окрема вкладка в середині текстового блоку	200 x 283 мм	30 288,00	
	1.3	Окрема вкладка в тематичному/алфавітному покажчиках (з урахуванням технічних можливостей)	200 x 283 мм	30 288,00	
	1.4	2 сторінка обкладинки та сторінки розташовані поруч з нею	200 x 283 мм	48 804,00	
	1.5	3 сторінка обкладинки та сторінки розташовані поруч з нею	200 x 283 мм	36 120,00	
	1.6	Інші сторінки вкладок, які розташовані поруч з обкладинками	200 x 283 мм	31 680,00	
	1.7	Окрема вкладка в середині каталогу (нестандартна реклама)	215 x 283 мм	40 200,00	
	1.8	4 сторінка обкладинки	200 x 283 мм	79 440,00	

Ста ття	Пози ція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.	
1	2	3	4	5	
4	2	Чорно-біла реклама			
	2.1	Тематичний/алфавітний покажчик			
	2.1.1	Одна сторінка	200 x 283 мм	9 000,00	
	2.1.2	Логотип в тематичному або алфавітному покажчику	40 x 7 мм	1 980,00	
			40 x 14 мм	2 880,00	
			40 x 28 мм	5 640,00	
	2.1.3	Рекламний блок в тематичному або алфавітному покажчику	80 x 7 мм	2 160,00	
			80 x 14 мм	3 840,00	
			80 x 28 мм	7 560,00	
	2.1.4	Виділення одного видання в тематичному або алфавітному покажчику плашкою сірого кольору	-	804,00	
	2.1.5	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	804,00	
	2.2	Розділ Газети України; Журнали України; Книги, довідники тощо; Електронні видання			
	2.2.1	Одна сторінка	200 x 283 мм	8 160,00	
	2.2.2	Додаткова рекламна інформація (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)			
		- назва видання (видавництва)	1 см ²	67,20	
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	100,80	
		- реклама переконуючого характеру	1 см ²	133,20	
		- рекламна інформація з розміщенням логотипу	1 см ²	204,00	
	2.2.3	Логотип на першій сторінці розділу з посиланням на сторінку розміщення видання	25 x 80 мм	1 440,00	
	2.2.4	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	672,00	
	3	Реклама в інформаційних листах до передплатного каталогу			
	3.1	Розміщення додаткової інформації (логотипу та інше)	1 см ²	8,10	
3.2	Розміщення чорно-білої реклами	200x283 мм	3 264,00		
3.3	Розміщення двокольорової реклами	(але не менше	3 912,00		
3.4	Розміщення кольорової реклами	100x70 мм)	11 088,00		
5	Організація включення до передплатних Каталогів місцевих періодичних видань філій ПАТ «Укрпошта», а також розміщення реклами та додаткової інформації у них				
	1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	456,00	
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	384,30	
	2	Внесення змін до Каталогів	один індекс	312,00	
	3	Розміщення реклами та додаткової інформації у Каталогах			
	3.1	<u>2-га сторінка кольорової обкладинки Каталогу та 1-й аркуш Каталогу</u>			
	3.1.1	Кількість відділень понад 600	148x210 мм	2 640,00	
				1 620,00	
				1 080,00	
	3.1.2	Кількість відділень понад 400 до 600			
	3.1.3	Кількість відділень від 150 до 400			
	3.2	<u>3-тя сторінка кольорової обкладинки Каталогу</u>			
	3.2.1	Кількість відділень понад 600	148x210 мм	1 620,00	
				1 080,00	
				540,00	
	3.2.2	Кількість відділень понад 400 до 600			
	3.2.3	Кількість відділень від 150 до 400			
	3.3	<u>4-та сторінка кольорової обкладинки Каталогу</u>			
	3.3.1	Кількість відділень понад 600	148x210 мм	3 720,00	
				2 640,00	
				1 620,00	
	3.3.2	Кількість відділень понад 400 до 600			
3.3.3	Кількість відділень від 150 до 400				
3.4	<u>Розміщення чорно-білої реклами та додаткової інформації в середині текстового блоку каталогу</u>				
3.4.1	Кількість відділень понад 600	одна сторінка 148x210 мм	1 020,00		
			672,00		
			330,00		
3.4.2	Кількість відділень понад 400 до 600				
3.4.3	Кількість відділень від 150 до 400				
4	Присвоєння виданням передплатного індексу	один індекс	159,00		
5	Розміщення анотації в передплатному Каталозі (за умови розміщення понад 50 символів)	один символ анотації	4,20		

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.
1	2	3	4	5
Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу				
	6	Присвоєння одного індексу	один індекс	40,80
Умови надання знижки			Величина знижки на розміщення замовлення:	
При розміщенні реклами на суму від 100 000 грн. до 149 999,99 грн (без ПДВ)			5%	
При розміщенні реклами на суму від 150 000 грн. до 199 999,99 грн (без ПДВ)			10%	
При розміщенні реклами на суму від 200 000 грн. (без ПДВ)			20%	

Примітки:

1. Тарифи, зазначені у статтях 1-4, застосовуються до Каталогів загальнодержавних видань.