

Тарифи на послуги, що надаються в рамках проекту "Преса Поштою"

Ста ття	Пози ція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.
1	2	3	4	5
Організація включення видань до передплатних Каталогів				
1	1	<i>Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості до 10 індексів</i>		
1.1		Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	1 098,00
1.2		Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.1.1 або 1.5)	один індекс	110,40
1.3		Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.1.1-1.2 або 1.5)	один індекс	110,40
1.4		Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	За кожне додаткове розміщення назви видання	218,40
1.5		Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	384,30
1	2	<i>Для видань, що розміщуються по алфавіту при кількості 10 індексів і більше</i>		
2.1		Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	996,00
2.2		Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.2.1 або 2.5)	один індекс	98,40
2.3		Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.2.1 та п.2.2 або 2.5)	один індекс	98,40
2.4		Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	за кожне додаткове розміщення назви видання	199,20
2.5		Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	348,60
	3	Встановлення фіксованої вартості в передплатному Каталогі	один індекс	199,20
	4	Присвоєння виданням передплатного індексу	один індекс	159,00
	5	Розміщення анотації в передплатному Каталогі (за умови розміщення понад 50 символів)	один символ анотації	4,20
Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу				
	6	Присвоєння одного індексу	один індекс	40,80
Організація включення видань до передплатних Каталогів				
	7	Внесення змін до передплатних каталогів за допомогою електронної пошти	одне повідомлення до одного ВПЗ	0,30
2	1	Внесення змін до Каталогів (інформаційний лист)	один індекс	466,80
3	1	Переоформлення договору за ініціативою видавця	1 оформ. впродовж року	738,00
Розміщення реклами та додаткової інформації у передплатних каталогах				
4	1	Кольорова реклама		
	1.1	Середина текстового блоку	200 x 283 мм	25 680,00
	1.2	Окрема вкладка в середині текстового блоку	200 x 283 мм	30 288,00
	1.3	Окрема вкладка в тематичному/алфавітному покажчиках (з урахуванням технічних можливостей)	200 x 283 мм	30 288,00
	1.4	2 сторінка обкладинки та сторінки розташовані поруч з нею	200 x 283 мм	48 804,00
	1.5	3 сторінка обкладинки та сторінки розташовані поруч з нею	200 x 283 мм	36 120,00
	1.6	Інші сторінки вкладок, які розташовані поруч з обкладинками	200 x 283 мм	31 680,00
	1.7	Окрема вкладка в середині каталогу (нестандартна реклама)	215 x 283 мм	40 200,00
	1.8	4 сторінка обкладинки	200 x 283 мм	79 440,00

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.	
1	2	3	4	5	
4	2	Чорно-біла реклама			
	2.1	Тематичний/алфавітний покажчик			
	2.1.1	Одна сторінка	200 x 283 мм	9 000,00	
	2.1.2	Логотип в тематичному або алфавітному покажчику	40 x 7 мм	1 980,00	
			40 x 14 мм	2 880,00	
			40 x 28 мм	5 640,00	
	2.1.3	Рекламний блок в тематичному або алфавітному покажчику	80 x 7 мм	2 160,00	
			80 x 14 мм	3 840,00	
			80 x 28 мм	7 560,00	
	2.1.4	Виділення одного видання в тематичному або алфавітному покажчику плашкою сірого кольору	-	804,00	
	2.1.5	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	804,00	
	2.2	Розділ Газети України; Журнали України; Книги, довідники тощо; Електронні видання			
	2.2.1	Одна сторінка	200 x 283 мм	8 160,00	
	2.2.2	Додаткова рекламна інформація (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)			
		- назва видання (видавництва)	1 см ²	67,20	
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	100,80	
		- реклама переконуючого характеру	1 см ²	133,20	
		- рекламна інформація з розміщенням логотипу	1 см ²	204,00	
	2.2.3	Логотип на першій сторінці розділу з посиланням на сторінку розміщення видання	25 x 80 мм	1 440,00	
	2.2.4	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	672,00	
	3	Реклама в інформаційних листах до передплатного каталогу			
	3.1	Розміщення додаткової інформації (логотипу та інше)	1 см ²	8,10	
3.2	Розміщення чорно-білої реклами	200x283 мм	3 264,00		
3.3	Розміщення двокольорової реклами	(але не менше	3 912,00		
3.4	Розміщення кольорової реклами	100x70 мм)	11 088,00		
5	Організація включення до передплатних Каталогів місцевих періодичних видань філій ПАТ «Укрпошта», а також розміщення реклами та додаткової інформації у них				
	1	Організація включення видань до передплатних Каталогів (крім Луганської та Донецької обл.)		один індекс	456,00
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів Донецької та Луганської областей		один індекс	1,20
	1.2	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання (крім Луганської та Донецької обл.)		один індекс	384,30
	1.3	Організація включення видань до передплатних Каталогів Донецької та Луганської областей на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання		один індекс	1,20
	2	Внесення змін до Каталогів (крім Луганської та Донецької обл.)		один індекс	312,00
	2.1	Внесення змін до Каталогів Донецької та Луганської областей		один індекс	1,20
	3	Розміщення реклами та додаткової інформації у Каталогах			
	3.1	2-га сторінка кольорової обкладинки Каталогу та 1-й аркуш Каталогу			
	3.1.1	Кількість відділень понад 600		148x210 мм	2 640,00
		Кількість відділень понад 400 до 600			1 620,00
		Кількість відділень від 150 до 400			1 080,00
	3.2	3-тя сторінка кольорової обкладинки Каталогу			
	3.2.1	Кількість відділень понад 600		148x210 мм	1 620,00
		Кількість відділень понад 400 до 600			1 080,00
		Кількість відділень від 150 до 400			540,00
	3.3	4-та сторінка кольорової обкладинки Каталогу			
3.3.1	Кількість відділень понад 600		148x210 мм	3 720,00	
	Кількість відділень понад 400 до 600			2 640,00	
	Кількість відділень від 150 до 400			1 620,00	

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.	
1	2	3	4	5	
5	3.4	Розміщення чорно-білої реклами та додаткової інформації в середині текстового блоку каталогу			
	3.4.1	Кількість відділень понад 600	одна сторінка 148x210 мм	1 020,00	
	3.4.2	Кількість відділень понад 400 до 600		672,00	
	3.4.3	Кількість відділень від 150 до 400		330,00	
	4	Присвоєння виданням передплатного індексу		один індекс	159,00
	5	Розміщення анотації в передплатному Каталогі (за умови розміщення понад 50 символів)		один символ анотації	4,20
	Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу				
6	Присвоєння одного індексу		один індекс	40,80	

Умови надання знижки	Величина знижки на розміщення замовлення:
При розміщенні реклами на суму від 100 000 грн. до 149 999,99 грн (без ПДВ)	5%
При розміщенні реклами на суму від 150 000 грн. до 199 999,99 грн (без ПДВ)	10%
При розміщенні реклами на суму від 200 000 грн. (без ПДВ)	20%

Примітки:

1. Тарифи, зазначені у статтях 1-4, застосовуються до Каталогів загальнодержавних видань.