

## Тарифи на послуги, що надаються в рамках проекту "Преса Поштою"

Ста ття	Пози ція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.
1	2	3	4	5
<b>Організація включення видань до передплатних Каталогів</b>				
	<b>1</b>	<i>Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості до 10 індексів</i>		
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	1 098,00
	1.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.1.1 або 1.5)	один індекс	110,40
	1.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.1.1-1.2 або 1.5)	один індекс	110,40
	1.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	За кожне додаткове розміщення назви видання	218,40
	1.5	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	384,30
	<b>2</b>	<i>Для видань, що розміщуються по алфавіту при кількості 10 індексів і більше</i>		
	2.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	996,00
	2.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.2.1 або 2.5)	один індекс	98,40
	2.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.2.1 та п.2.2 або 2.5)	один індекс	98,40
	2.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	за кожне додаткове розміщення назви видання	199,20
	2.5	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	348,60
	<b>3</b>	<b>Встановлення фіксованої вартості в передплатному Каталогі</b>	один індекс	199,20
	<b>4</b>	<b>Присвоєння виданням передплатного індексу</b>	один індекс	159,00
	<b>5</b>	<b>Розміщення анотації в передплатному Каталогі</b> (за умови розміщення понад 50 символів)	один символ анотації	4,20
<b>Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу</b>				
	<b>6</b>	<b>Присвоєння одного індексу</b>	один індекс	40,80
<b>Організація включення видань до передплатних Каталогів</b>				
	<b>7</b>	<b>Внесення змін до передплатних каталогів за допомогою електронної пошти</b>	одне повідомлення до одного ВПЗ	0,30
2	<b>1</b>	<b>Внесення змін до Каталогів (інформаційний лист)</b>	один індекс	466,80
3	<b>1</b>	<b>Переоформлення договору за ініціативою видавця</b>	1 оформ. впродовж року	738,00
<b>Розміщення реклами та додаткової інформації у передплатних каталогах</b>				
	<b>1</b>	<b>Кольорова реклама</b>		
	1.1	Середина текстового блоку	200 x 283 мм	25 680,00
	1.2	Окрема вкладка в середині текстового блоку	200 x 283 мм	30 288,00
	1.3	Окрема вкладка в тематичному/алфавітному покажчиках (з урахуванням технічних можливостей)	200 x 283 мм	30 288,00
	1.4	2 сторінка обкладинки та сторінки розташовані поруч з нею	200 x 283 мм	48 804,00
	1.5	3 сторінка обкладинки та сторінки розташовані поруч з нею	200 x 283 мм	36 120,00
	1.6	Інші сторінки вкладок, які розташовані поруч з обкладинками	200 x 283 мм	31 680,00
	1.7	Окрема вкладка в середині каталогу (нестандартна реклама)	215 x 283 мм	40 200,00
	1.8	4 сторінка обкладинки	200 x 283 мм	79 440,00

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.	
1	2	3	4	5	
4	<b>2</b>	<b>Чорно-біла реклама</b>			
	2.1	<b>Тематичний/алфавітний покажчик</b>			
	2.1.1	Одна сторінка	200 x 283 мм	9 000,00	
	2.1.2	Логотип в тематичному або алфавітному покажчику	40 x 7 мм	1 980,00	
			40 x 14 мм	2 880,00	
			40 x 28 мм	5 640,00	
	2.1.3	Рекламний блок в тематичному або алфавітному покажчику	80 x 7 мм	2 160,00	
			80 x 14 мм	3 840,00	
			80 x 28 мм	7 560,00	
	2.1.4	Виділення одного видання в тематичному або алфавітному покажчику плашкою сірого кольору	-	804,00	
	2.1.5	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	804,00	
	2.2	<b>Розділ Газети України; Журнали України; Книги, довідники тощо; Електронні видання</b>			
	2.2.1	Одна сторінка	200 x 283 мм	8 160,00	
	2.2.2	Додаткова рекламна інформація (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)			
		- назва видання (видавництва)	1 см <sup>2</sup>	67,20	
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва	1 см <sup>2</sup>	100,80	
		- реклама переконуючого характеру	1 см <sup>2</sup>	133,20	
		- рекламна інформація з розміщенням логотипу	1 см <sup>2</sup>	204,00	
	2.2.3	Логотип на першій сторінці розділу з посиланням на сторінку розміщення видання	25 x 80 мм	1 440,00	
	2.2.4	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	672,00	
	<b>3</b>	<b>Реклама в інформаційних листах до передплатного каталогу</b>			
3.1	Розміщення додаткової інформації (логотипу та інше)	1 см <sup>2</sup>	8,10		
3.2	Розміщення чорно-білої реклами	200x283 мм	3 264,00		
3.3	Розміщення двокольорової реклами	(але не менше	3 912,00		
3.4	Розміщення кольорової реклами	100x70 мм)	11 088,00		
5	<b>Організація включення до передплатних Каталогів місцевих періодичних видань філій ПАТ «Укрпошта», а також розміщення реклами та додаткової інформації у них</b>				
	1	<b>Організація включення видань до передплатних Каталогів (крім Луганської та Донецької обл.)</b>		один індекс	456,00
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів Донецької та Луганської областей		один індекс	1,20
	1.2	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання (крім Луганської та Донецької обл.)		один індекс	384,30
	1.3	Організація включення видань до передплатних Каталогів Донецької та Луганської областей на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання		один індекс	1,20
	<b>2</b>	<b>Внесення змін до Каталогів (крім Луганської та Донецької обл.)</b>		один індекс	312,00
	2.1	Внесення змін до Каталогів Донецької та Луганської областей		один індекс	1,20
	<b>3</b>	<b>Розміщення реклами та додаткової інформації у Каталогах</b>			
	3.1	<b>2-га сторінка кольорової обкладинки Каталогу та 1-й аркуш Каталогу</b>			
	3.1.1	Кількість відділень понад 600		148x210 мм	2 640,00
		Кількість відділень понад 400 до 600			1 620,00
		Кількість відділень від 150 до 400			1 080,00
	3.2	<b>3-тя сторінка кольорової обкладинки Каталогу</b>			
	3.2.1	Кількість відділень понад 600		148x210 мм	1 620,00
		Кількість відділень понад 400 до 600			1 080,00
		Кількість відділень від 150 до 400			540,00
	3.3	<b>4-та сторінка кольорової обкладинки Каталогу</b>			
3.3.1	Кількість відділень понад 600		148x210 мм	3 720,00	
	Кількість відділень понад 400 до 600			2 640,00	
	Кількість відділень від 150 до 400			1 620,00	

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.
1	2	3	4	5
5	3.4	<u>Розміщення чорно-білої реклами та додаткової інформації в середині текстового блоку каталогу</u>		
	3.4.1	Кількість відділень понад 600	одна сторінка 148x210 мм	1 020,00
	3.4.2	Кількість відділень понад 400 до 600		672,00
	3.4.3	Кількість відділень від 150 до 400		330,00
	4	<b>Присвоєння виданням передплатного індексу</b>	один індекс	159,00
	5	<b>Розміщення анотації в передплатному Каталогі</b> (за умови розміщення понад 50 символів)	один символ анотації	4,20
	<b>Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу</b>			
6	<b>Присвоєння одного індексу</b>	один індекс	40,80	
Умови надання знижки			Величина знижки на розміщення замовлення:	
При розміщенні реклами на суму від 100 000 грн. до 149 999,99 грн (без ПДВ)			5%	
При розміщенні реклами на суму від 150 000 грн. до 199 999,99 грн (без ПДВ)			10%	
При розміщенні реклами на суму від 200 000 грн. (без ПДВ)			20%	

Примітки:

1. Тарифи, зазначені у статтях 1-4, застосовуються до Каталогів загальнодержавних видань.