

Тарифи на послуги, що надаються в рамках проекту "Преса Поштою"

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.
1	2	3	4	5
1	Організація включення видань до передплатних Каталогів			
	1	Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості до 10 індексів		
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	1 155,00
	1.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.1.1)	один індекс	117,00
	1.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.1.1-1.2)	один індекс	117,00
	1.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	За кожне додаткове розміщення назви видання	234,00
	2	Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості 10 індексів і більше		
	2.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	1 050,00
	2.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.2.1)	один індекс	105,00
	2.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.2.1 та п.2.2)	один індекс	105,00
	2.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	за кожне додаткове розміщення назви видання	210,00
	3	Встановлення фіксованої вартості видання з доставкою в передплатному Каталогі		
	4	Присвоєння виданням передплатного індексу		
	5	Розміщення анотації в передплатному Каталогі (за умови розміщення понад 50 символів)		
	6	Присвоєння одного індексу (Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу)		
	7	Внесення змін до передплатних каталогів за допомогою електронної пошти		
	2	1	Внесення змін до Каталогів (інформаційний лист)	один індекс
3	1	Переоформлення договору за ініціативою видавця	1 оформ. впродовж року	780,00
4	Розміщення реклами та додаткової інформації у передплатних каталогах			
	1	Кольорова реклама (одна сторінка)		
	1.1	Середина текстового блоку	200 x 283 мм	27 000,00
	1.2	Окрема вкладка в середині текстового блоку	200 x 283 мм	32 010,00
	1.3	Окрема вкладка в тематичному/алфавітному покажчиках (з урахуванням технічних можливостей)	200 x 283 мм	32 010,00
	1.4	2 сторінка обкладинки та сторінки розташовані поруч з нею	200 x 283 мм	51 270,00
	1.5	3 сторінка обкладинки та сторінки розташовані поруч з нею	200 x 283 мм	38 010,00
	1.6	Інші сторінки вкладок, які розташовані поруч з обкладинками	200 x 283 мм	33 510,00
	1.7	Окрема вкладка в середині каталогу (нестандартна реклама)	215 x 283 мм	42 210,00
	1.8	4 сторінка обкладинки	200 x 283 мм	83 415,00

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.	
1	2	3	4	5	
4	2	Чорно-біла реклама			
	2.1	Тематичний/алфавітний покажчик			
	2.1.1	Одна сторінка	200 x 283 мм	9 450,00	
	2.1.2	Логотип в тематичному або алфавітному покажчику	7 x 40 мм	2 100,00	
			14 x 40 мм	3 030,00	
			28 x 40 мм	5 970,00	
	2.1.3	Рекламний блок в тематичному або алфавітному покажчику	7 x 80 мм	2 280,00	
			14 x 80 мм	4 050,00	
			28 x 80 мм	7 950,00	
	2.1.4	Виділення одного видання в тематичному або алфавітному покажчику плашкою сірого кольору	-	852,00	
	2.1.5	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	852,00	
	2.2	Розділ Газети України; Журнали України; Книги, довідники тощо; Електронні видання			
	2.2.1	Одна сторінка	200 x 283 мм	8 580,00	
	2.2.2	Додаткова рекламна інформація (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)			
		- назва видання (видавництва)		1 см ²	72,00
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва		1 см ²	108,00
		- реклама переконуючого характеру		1 см ²	144,00
		- рекламна інформація з розміщенням логотипу		1 см ²	216,00
	2.2.3	Логотип на першій сторінці розділу з посиланням на сторінку розміщення видання	25 x 80 мм ²	1 512,00	
	2.2.4	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм ²	708,00	
	3	Реклама в інформаційних листах до передплатного каталогу			
3.1	Розміщення додаткової інформації (логотипу та інше)	1 см ²	9,00		
3.2	Розміщення чорно-білої реклами	200x283 мм	3 432,00		
3.3	Розміщення двокольорової реклами	(але не менше	4 110,00		
3.4	Розміщення кольорової реклами	100x70 мм)	11 646,00		
5	Організація включення до передплатних Каталогів місцевих періодичних видань філій ПАТ «Укрпошта», а також розміщення реклами та додаткової інформації у них				
	1	Організація включення видань до передплатних Каталогів (крім Луганської та Донецької обл.)		один індекс	480,00
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів Донецької та Луганської областей		один індекс	1,20
	2	Внесення змін до Каталогів (крім Луганської та Донецької обл.)		один індекс	330,00
	2.1	Внесення змін до Каталогів Донецької та Луганської областей		один індекс	1,20
	3	Розміщення реклами та додаткової інформації у Каталогах			
	3.1	2-га сторінка кольорової обкладинки Каталогу та 1-й аркуш Каталогу			
	3.1.1	Кількість відділень понад 600		148x210 мм	2 790,00
		Кількість відділень понад 400 до 600			1 710,00
		Кількість відділень від 150 до 400			1 140,00
	3.2	3-тя сторінка кольорової обкладинки Каталогу			
	3.2.1	Кількість відділень понад 600		148x210 мм	1 710,00
		Кількість відділень понад 400 до 600			1 140,00
		Кількість відділень від 150 до 400			570,00
	3.3	4-та сторінка кольорової обкладинки Каталогу			
	3.3.1	Кількість відділень понад 600		148x210 мм	3 930,00
		Кількість відділень понад 400 до 600			2 790,00
		Кількість відділень від 150 до 400			1 710,00
	3.4	Розміщення чорно-білої реклами та додаткової інформації в середині текстового блоку каталогу			
	3.4.1	Кількість відділень понад 600		одна сторінка формату 148x210 мм	1 080,00
		Кількість відділень понад 400 до 600			720,00
Кількість відділень від 150 до 400		354,00			
4	Присвоєння виданням передплатного індексу		один індекс	168,00	

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.	
1	2	3	4	5	
	5	Розміщення анотації в передплатному Каталогі (за умови розміщення понад 50 символів)	один символ анотації	4,20	
	6	Присвоєння одного індексу (Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу)	один індекс	45,00	
6	Розміщення реклами та додаткової інформації у Каталогі дитячих видань				
	1	Кольорова реклама			
	1.1	2 сторінка обкладинки	148x210 мм	4 131,00	
	1.2	3 сторінка обкладинки	148x210 мм	3 060,00	
	1.3	4 сторінка обкладинки	148x210 мм	6 720,00	
	1.4	Окрема вкладка в середині текстового блоку	Одна сторінка формату 148x210 мм	2 565,00	
	2	Чорно-біла реклама			
	2.1	Виділення одного видання плашкою сірого кольору		582,00	
	2.2	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	128x10 мм	582,00	
	2.3	Одна сторінка	148x210 мм	1 386,00	
	2.4	Додаткова рекламна інформація (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -13 см)			
			- назва видання (видавництва)	1 см ²	69,00
			- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	102,00
			- реклама переконуючого характеру	1 см ²	135,00
		- рекламна інформація з розміщенням логотипу	1 см ²	204,00	

Умови надання знижки	Величина знижки на розміщення
При розміщенні реклами на суму від 100 000 грн до 149 999,99 грн (без ПДВ)	5%
При розміщенні реклами на суму від 150 000 грн до 199 999,99 грн (без ПДВ)	10%
При розміщенні реклами на суму від 200 000 грн (без ПДВ)	20%

Примітки:

1. Тарифи, зазначені у статтях 1-4, застосовуються до Каталогів загальнодержавних видань.