

Тарифи на послуги, що надаються в рамках проекту «Преса Поштою»

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.	
1	2	3	4	5	
1	Організація включення видань до передплатних Каталогів				
	1	Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості до 10 індексів (за одним договором)			
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	1 155,00	
	1.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.1.1)	один індекс	117,00	
	1.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.1.1-1.2)	один індекс	117,00	
	1.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	За кожне додаткове розміщення назви видання	234,00	
	1.5	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	444,00	
	2	Для видань, що розміщуються за алфавітом при кількості 10 індексів і більше (за одним договором)			
	2.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів	один індекс	1 050,00	
	2.2	Розміщення видань комплектами (додатково сплачується понад плату, зазначену в п.2.1)	один індекс	105,00	
	2.3	Розміщення видань блоками (за кожне наступне видання в блоці за основним) (додатково сплачується, понад плату, зазначену в п.2.1 та п.2.2)	один індекс	105,00	
	2.4	Розміщення інформації про назву видання в кожному додатковому розділі "Тематичного покажчика"	за кожне додаткове розміщення назви видання	210,00	
	2.5	Організація включення видань до передплатних Каталогів на II півріччя, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання	один індекс	402,00	
	3	Встановлення фіксованої вартості видання з доставкою в передплатному Каталогі та/або в Інформаційному листі			
	4	Присвоєння виданням передплатного індексу			
	5	Розміщення анотації в передплатному Каталогі та/або в Інформаційному листі (за умови розміщення понад 50 символів)			
	6	Присвоєння одного індексу (Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу)			
	7	Внесення змін до передплатних каталогів за допомогою електронної пошти			
	2	1	Внесення змін після закінчення формування передплатного Каталогу	один індекс	1 050,00
	3	1	Внесення змін до передплатних Каталогів (Інформаційний лист)	один індекс	495,00
4	1	Переоформлення договору за ініціативою видавця	1 оформ. впродовж року	780,00	
5	Розміщення реклами та додаткової інформації у передплатних Каталогах				
	1	Кольорова реклама (одна сторінка)			
	1.1	Середина текстового блоку	200 x 283 мм	22 950,00	
	1.2	Окрема вкладка в середині текстового блоку	200 x 283 мм	28 800,00	
	1.3	Окрема вкладка в тематичному/алфавітному покажчиках (з урахуванням технічних можливостей)	200 x 283 мм	28 800,00	
	1.4	2 сторінка обкладинки та сторінка розташована поруч з нею	200 x 283 мм	43 584,00	
	1.5	3 сторінка обкладинки та сторінка розташована поруч з нею	200 x 283 мм	32 514,00	
	1.6	Інші сторінки вкладок, які розташовані поруч з обкладинками	200 x 283 мм	28 482,00	
	1.7	Окрема вкладка в середині каталогу (нестандартна реклама)	215 x 283 мм	37 992,00	
	1.8	4 сторінка обкладинки	200 x 283 мм	83 415,00	

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.	
1	2	3	4	5	
5	2	Чорно-біла реклама			
	2.1	Тематичний/алфавітний покажчик			
	2.1.1	Одна сторінка	200 x 283 мм	9 450,00	
	2.1.2	Логотип в тематичному або алфавітному покажчику	7 x 40 мм	1 890,00	
			14 x 40 мм	2 730,00	
			28 x 40 мм	3 045,00	
	2.1.3	Рекламний блок в тематичному або алфавітному покажчику	7 x 80 мм	2 052,00	
			14 x 80 мм	3 645,00	
			28 x 80 мм	3 975,00	
	2.1.4	Виділення одного видання в тематичному або алфавітному покажчику плашкою сірого кольору	-	852,00	
	2.1.5	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм	852,00	
	2.2	Розділ Газети України; Журнали України; Книги, довідники тощо; Електронні видання			
	2.2.1	Одна сторінка	200 x 283 мм	8 580,00	
	2.2.2	Додаткова рекламна інформація розміщена поряд з власними виданнями (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)			
		- назва видання (видавництва)	1 см ²	66,00	
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	96,00	
		- реклама переконуючого характеру	1 см ²	138,00	
		- рекламна інформація з розміщенням логотипу	1 см ²	216,00	
	2.2.3	Додаткова рекламна інформація розміщена за алфавітом (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -18 см)			
		- посилання на сторінку розміщення видання із зазначенням назви та індексу видання, поштової і/або електронна адреси видавництва	1 см ²	96,00	
	2.2.4	Логотип на першій сторінці розділу з посиланням на сторінку розміщення видання	25 x 80 мм ²	1 512,00	
2.2.5	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	180 x 10 мм ²	816,00		
3	Розміщення підкладки («подложки») світло сірого кольору під блоком власних видань	один блок власних видань (одна сторінка)	3 432,00		
4	Реклама в інформаційних листах до передплатного каталогу				
4.1	Розміщення додаткової інформації (логотипу та інше)	1 см ²	9,00		
4.2	Розміщення чорно-білої реклами	200x283 мм	3 432,00		
4.3	Розміщення двокольорової реклами	(але не менше	4 110,00		
4.4	Розміщення кольорової реклами	100x70 мм)	11 646,00		
6	Організація включення до передплатних Каталогів місцевих періодичних видань філій АТ «Укрпошта», а також розміщення реклами та додаткової інформації у них				
	1	Організація включення видань до передплатних Каталогів (крім Луганської та Донецької обл.)		один індекс	480,00
	1.1	Організація включення видань до передплатних Каталогів Донецької та Луганської областей		один індекс	1,20
	1.2	Організація включення видань до передплатних Каталогів, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання (крім Донецької та Луганської обл.)		один індекс	444,00
		Організація включення видань до передплатних Каталогів, з незмінними умовами передплати та інформацією про видання до передплатних Каталогів Донецької та Луганської областей		один індекс	1,20
	2	Внесення змін до Каталогів (крім Луганської та Донецької обл.)		один індекс	330,00
	2.1	Внесення змін до Каталогів Донецької та Луганської областей		один індекс	1,20
	3	Внесення змін після закінчення формування передплатного Каталогу		один індекс	444,00
	4	Розміщення реклами та додаткової інформації у Каталогах			
	4.1	<u>2-га сторінка кольорової обкладинки Каталогу</u>			
	4.1.1	Кількість відділень понад 600		148x210 мм	2 790,00
	4.1.2	Кількість відділень понад 400 до 600			1 710,00
	4.1.3	Кількість відділень від 150 до 400			1 140,00

Стаття	Позиція	Перелік послуг	Од. виміру	Тариф з ПДВ, грн.	
1	2	3	4	5	
6	4.2	<u>3-тя сторінка кольорової обкладинки Каталогу</u>			
	4.2.1	Кількість відділень понад 600	148x210 мм	1 710,00	
	4.2.2	Кількість відділень понад 400 до 600		1 140,00	
	4.2.3	Кількість відділень від 150 до 400		570,00	
	4.3	<u>4-та сторінка кольорової обкладинки Каталогу</u>			
	4.3.1	Кількість відділень понад 600	148x210 мм	3 930,00	
	4.3.2	Кількість відділень понад 400 до 600		2 790,00	
	4.3.3	Кількість відділень від 150 до 400		1 710,00	
	4.4	<u>Розміщення чорно-білої реклами та додаткової інформації в середині текстового блоку каталогу</u>			
	4.4.1	Кількість відділень понад 600	одна сторінка формату 148x210 мм	1 080,00	
	4.4.2	Кількість відділень понад 400 до 600		720,00	
	4.4.3	Кількість відділень від 150 до 400		354,00	
	5	Присвоєння виданням передплатного індексу	один індекс	168,00	
6	Розміщення анотації в передплатному Каталозі (за умови розміщення понад 50 символів)	один символ анотації	4,20		
7	Присвоєння одного індексу (Додатково сплачується видавцями вартість робіт, що здійснюються філіями при формуванні каталогу)	один індекс	45,00		
7	Розміщення реклами та додаткової інформації у Каталозі дитячих видань «Відкрий дитині світ читання»				
	1	Кольорова реклама			
	1.1	2 сторінка обкладинки	148x210 мм	4 131,00	
	1.2	3 сторінка обкладинки	148x210 мм	3 060,00	
	1.3	4 сторінка обкладинки	148x210 мм	6 720,00	
	1.4	Окрема вкладка в середині текстового блоку	Одна сторінка формату 148x210 мм	2 565,00	
	2	Чорно-біла реклама			
	2.1	Виділення одного видання плашкою сірого кольору		582,00	
	2.2	Розміщення інформації в нижньому колонтитулі	128x10 мм	582,00	
	2.3	Одна сторінка	148x210 мм	1 386,00	
	2.4	Додаткова рекламна інформація (мінімальна висота рекламного блоку – 1 см, ширина -13 см)			
		- назва видання (видавництва)		1 см ²	69,00
		- назва видання (видавництва), поштова і/або електронна адреси видавництва		1 см ²	102,00
		- реклама переконуючого характеру		1 см ²	135,00
- рекламна інформація з розміщенням логотипу		1 см ²	204,00		

Умови надання знижки	Величина знижки на розміщення замовлення:
При розміщенні реклами на суму від 100 000 грн до 149 999,99 грн (без ПДВ)	5%
При розміщенні реклами на суму від 150 000 грн до 199 999,99 грн (без ПДВ)	10%
При розміщенні реклами на суму від 200 000 грн (без ПДВ)	20%

Примітки:

1. Тарифи, зазначені у статтях 1-4, застосовуються до Каталогів загальнодержавних видань.